

# GASTRO SOSTENIBLES

| GASTRONOMÍA SOSTENIBLE |  
| IMPACTO ESG | ORIGEN Y TERRITORIO |

## RESUMEN EJECUTIVO



Gastro Sostenibles es una iniciativa de referencia en España que conecta gastronomía sostenible, territorio y objetivos ESG mediante criterios verificados alineados con los ODS, y un ecosistema creciente de chefs y productores. Este documento ofrece una visión clara y sintética del proyecto y del potencial de colaboración con marcas comprometidas con la sostenibilidad y los objetivos ESG.

## BACKGROUND

---

Consolidado en Asturias como ecosistema de referencia en gastronomía sostenible, Sostenibles Network trabaja desde 2020 en proyectos de sostenibilidad, impacto y transición alimentaria con empresas, productores y entidades del sector.

**Gastro Sostenibles** es la línea especializada en gastronomía sostenible, basada en criterios verificables, herramientas de análisis, y visibilidad a chefs, restaurantes y pequeños productores que lideran un modelo gastronómico responsable.

## RELEVANCIA DEL PROYECTO

---

Gastro Sostenibles se sitúa en la intersección entre sostenibilidad, gastronomía y territorio, aportando:

- **Guía anual impresa** distribuida en oficinas de turismo y hoteles.
- **Guía digital en 6 idiomas**, con miles de visitas orgánicas.
- **Criterios de sostenibilidad validados** y metodología rigurosa.
- **Herramientas digitales** de análisis para restaurantes.
- **Red creciente** de restaurantes y productores con buenas prácticas.
- **Presencia mediática constante en medios** regionales y nacionales.
- **Participación de restaurantes de alto nivel**, incluidos chefs con estrella Michelin.

Para las marcas, el proyecto ofrece un **punto de acceso único a un ecosistema gastronómico** alineado con **sostenibilidad, reputación e identidad territorial** —un espacio altamente valorado por consumidores y medios

## 2023 -2025 EN CIFRAS

---

- ~30 Restaurantes y 16 productores evaluados.
- +4.000 guías impresas distribuidas.
- +11.000 visitas orgánicas a la guía digital.
- +10 millones de impresiones mediáticas en más de 30 medios.
- Cobertura en RTVE, EFE, Europapress, Cinco Días, Tapas Magazine, Revista Alimentaria...
- 1 evento nacional con referentes del sector gastronómico y del ámbito institucional.
- Producción audiovisual propia (grabaciones, imágenes, vídeos resumen).

# MOMENTUM

---

2026 marca una fase decisiva de crecimiento del proyecto:

- **Expansión estratégica en Madrid.**
- Crecimiento de la comunidad de chefs y productores.
- Nuevas colaboraciones institucionales.
- Desarrollo de nuevas herramientas de análisis de sostenibilidad

La expansión a Madrid abre acceso directo a **mercados gastronómicos de alto nivel**, a mayor **cobertura mediática** nacional y a la integración con **marcas líderes en sostenibilidad**. 2026 es la primera edición con **despliegue dual Asturias-Madrid**, lo que permitirá a los sponsors posicionarse **como socios fundadores de la fase nacional del proyecto**.

## VALOR PARA SPONSORS

---

Al asociarse con Gastro Sostenibles, las marcas obtienen:

- **Alineación real con criterios ESG y ODS** (2, 5, 8, 11, 12, 13, 14, 15 y 17).
- **Visibilidad premium** en gastronomía de alto nivel y turismo responsable.
- **Integración editorial y audiovisual** en contenidos, redes y eventos.
- **Asociación reputacional** con un proyecto con impacto e indicadores contrastados.
- **Documentación ESG** para reporting corporativo.
- Oportunidades de **activación de marca** asociadas a chefs, territorio y sostenibilidad.

## PRÓXIMO PASO

---

Reunión de 30' para identificar posibles sinergias reputacionales, territoriales o ESG y evaluar el encaje como sponsor fundador en la fase 2026.

## CONTACTO:

Sandra Isabel Novo Canto

Fundadora & Directora Gastro Sostenibles

 snovo@sostenibles.eu  +34 623 008 891

 <https://gastro.sostenibles.eu>